

WIESO MACHT MENSCH DAS?

ÜBER DIE BEDÜRFNISSE
ZU EINER KOMPETENTEREN TEILHABE
EINE ANNÄHERUNG AN EIN MÖGLICHES UMFASSENDES VERSTÄNDNIS VON (HERAUSFORDERNDEM) VERHALTEN

Wieso macht Mensch was er macht?

um

glücklich

zufrieden

entspannt

...

zu sein



Was braucht es um zufrieden zu sein?

alle Menschen haben 17 Bedürfnisse
universell und kulturunabhängig

4 biologische
6 psychische
7 soziale



Der Mensch ist zufrieden wenn alle
Bedürfnisse
erfüllt oder befriedigt sind
bzw.
im grünen Bereich sind

... sieht die TMB in den Bedürfnissen keine Ideen wie Ziele, Wünsche
... und sie verwechselt Bedürfnisse nicht mit Bedarf, sondern sie sieht
in ihnen den affektiven Motor aller Handlungen und das Zentrum aller
emotionalen Prozesse.

(Werner Obrecht „Was braucht der Mensch?“ 2009 S.5)

Professor für Soziologie, Sozialarbeitswissenschaft und Philosophie an der Hochschule für Soziale Arbeit in Zürich

Durst = Bedürfnisspannung

Wasser = Bedarf

Wunsch = ?

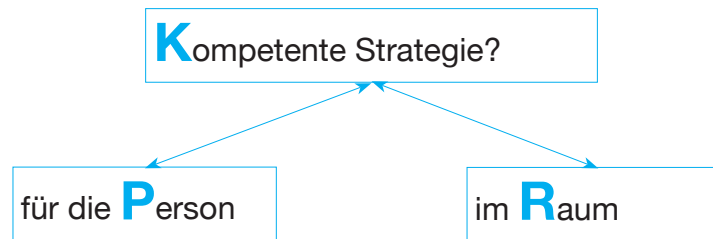
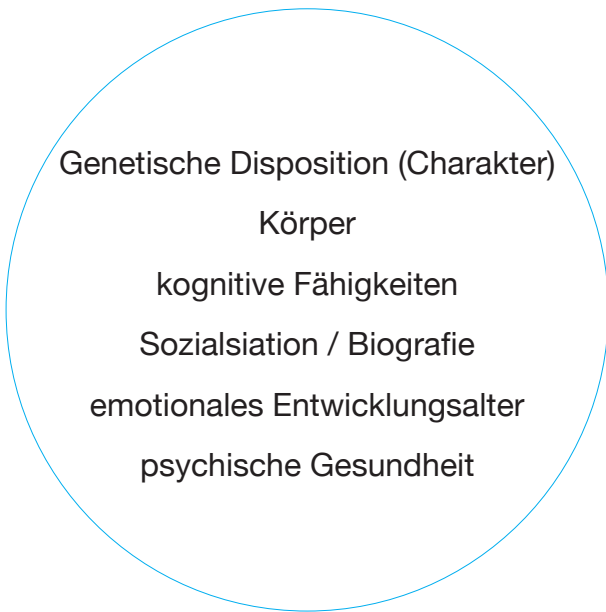



Strategien um die Bedürfnisspannung zu entspannen

jede Handlung ist eine Reaktion auf
eine oder mehrere Bedürfnisspannungen




Strategien um die Bedürfnisspannung zu entspannen





Grüner Bereich ist unterschiedlich gross



Toleranz zu rot ist unterschiedlich gross

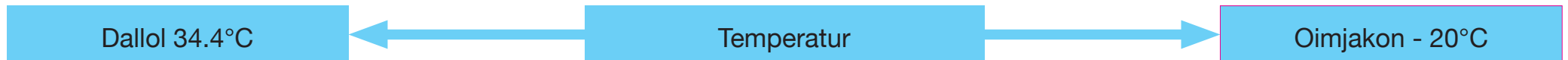


Die Position des grünen Bereichs ist unterschiedlich

viel

wenig

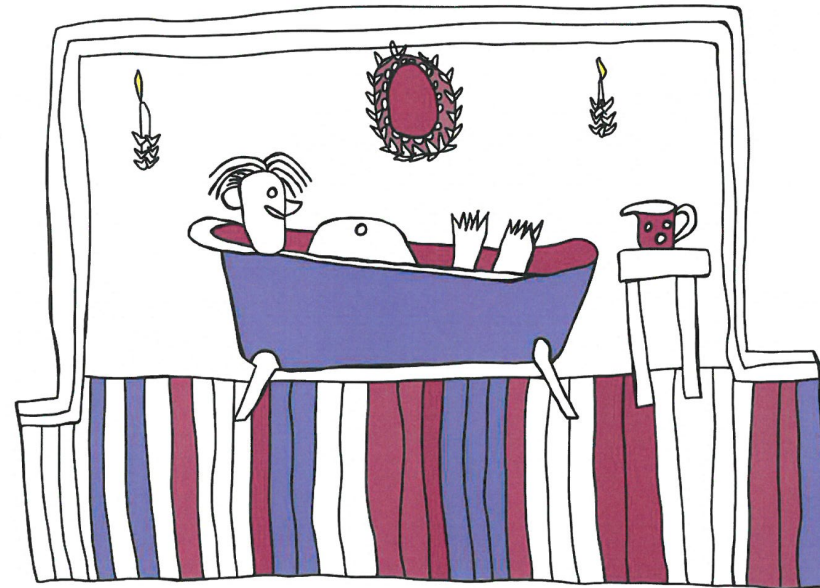
Bedürfnis nach physischer Integrität



Bedürfnis nach Austauschstoff



Bedürfnis nach Regeneration

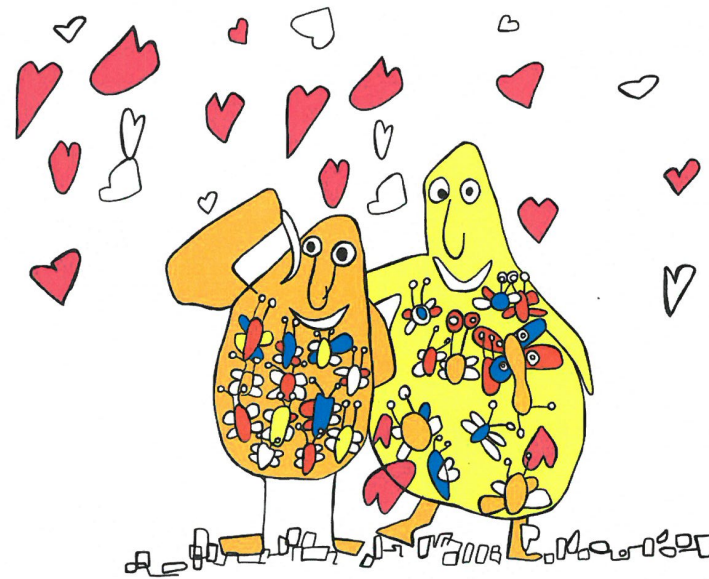


Sekundenschlaf

Schlaf (6 bis 9 h)

266h ohne Schlaf

Bedürfnis nach Sexualität



sensorisches Bedürfnis



Bedürfnis nach Ästhetik

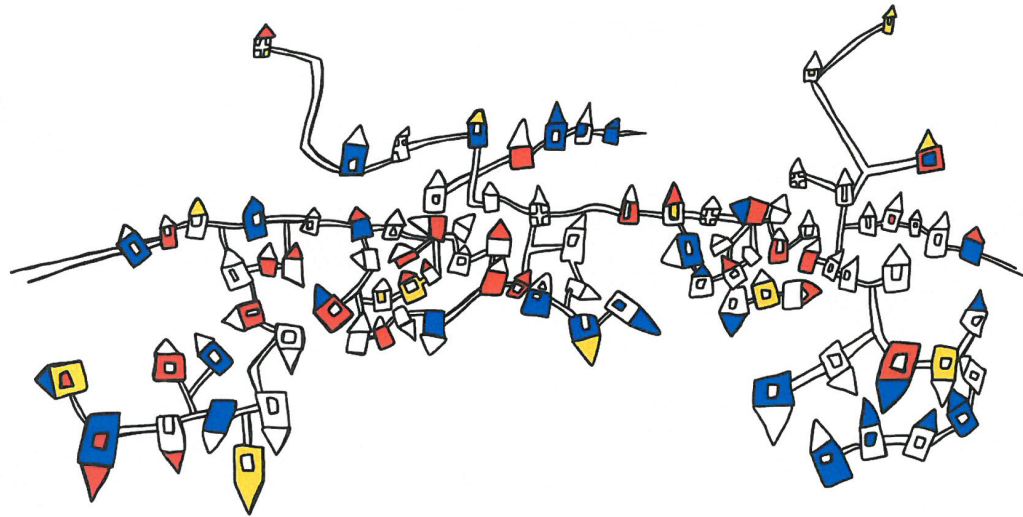


Bedürfnis nach Abwechslung

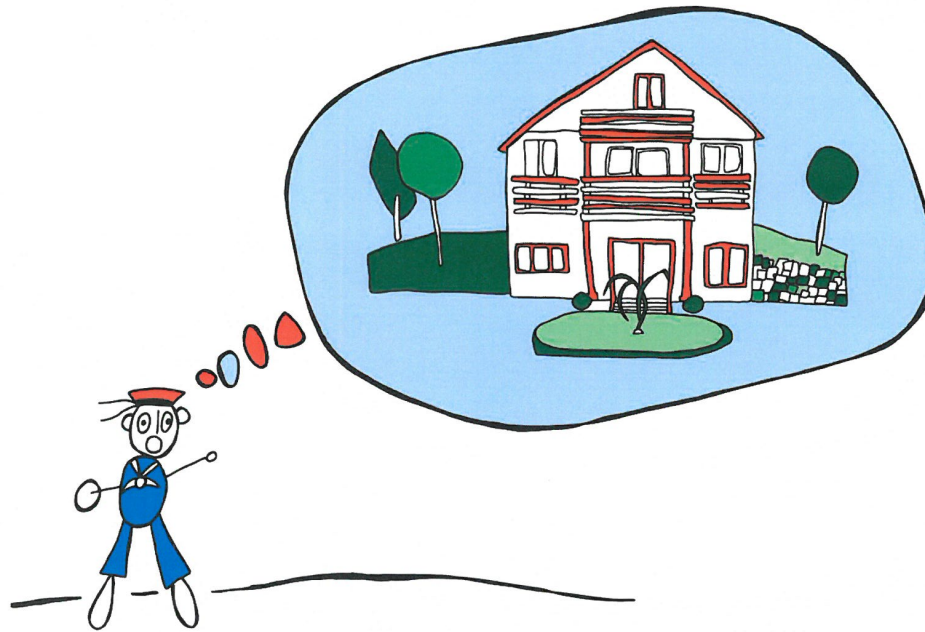


bore out

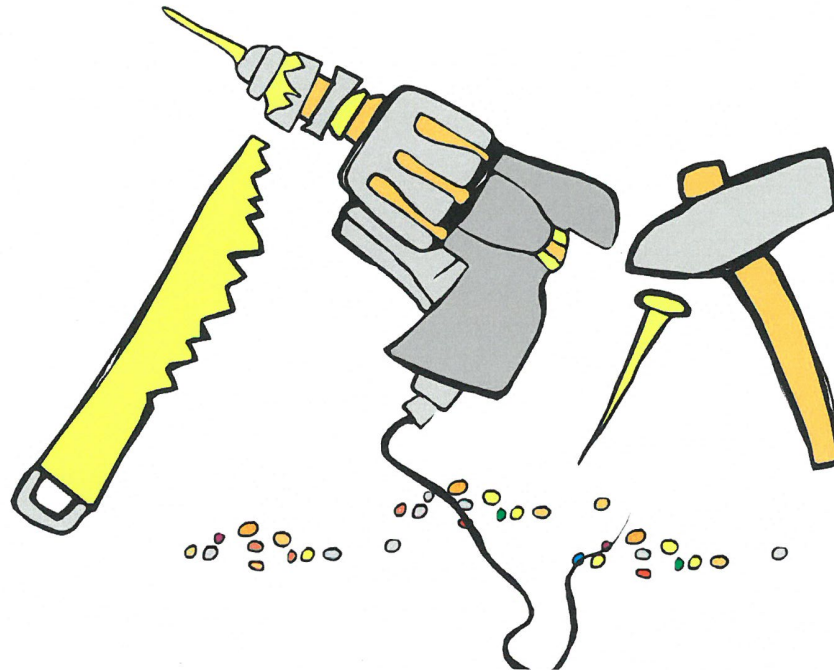
Bedürfnis nach Orientierung und Sicherheit



Bedürfnis nach subjektivem Sinn



Bedürfnis nach Kompetenz



Bedürfnis nach emotionaler Zuwendung



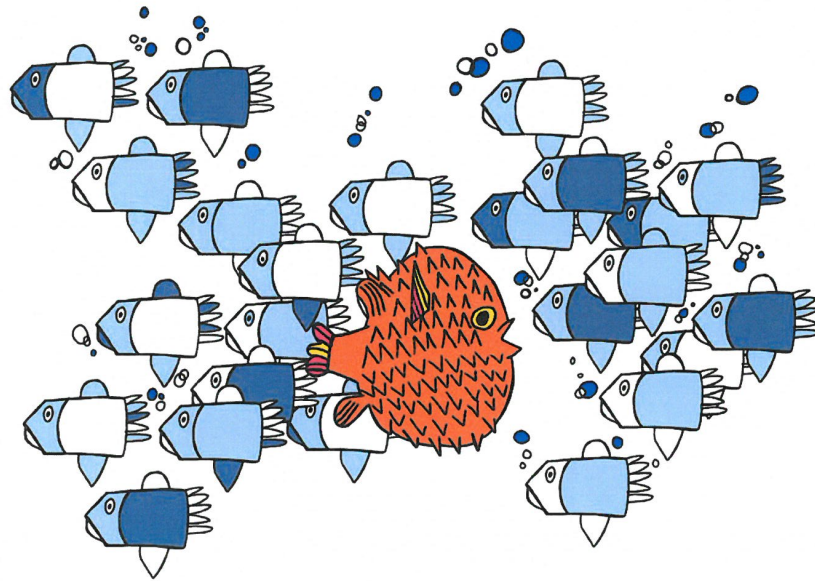
Bedürfnis nach spontaner Hilfe



Bedürfnis nach Mitgliedschaft



Bedürfnis nach Identität



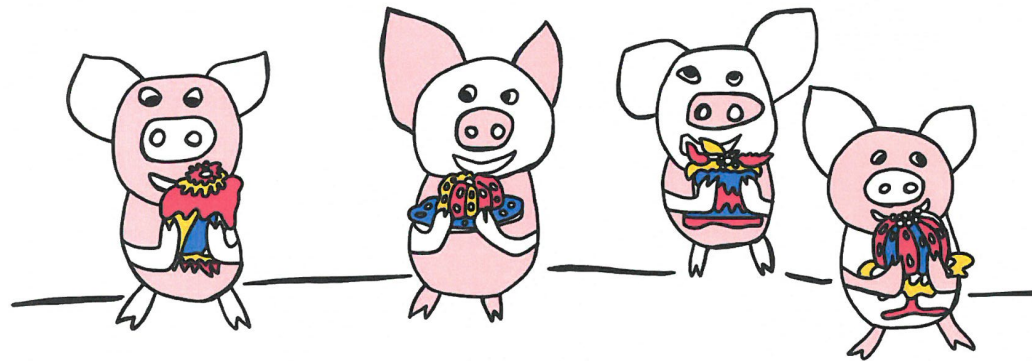
Bedürfnis nach Autonomie



Bedürfnis nach sozialer Anerkennung



Bedürfnis nach Gerechtigkeit

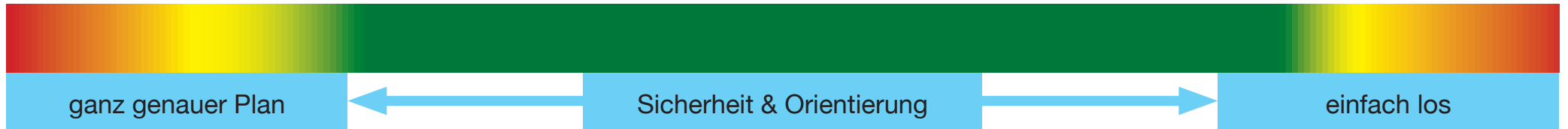


Umsetzung in der Praxis

1. Bedürfnisanalyse
 - a. der grüne Bereich
 - Ausprägung
 - Position
 - b. aktuelle Erfüllung
2. Strategien
3. Massnahmen

Umsetzung in der Praxis Bedürfnisanalyse

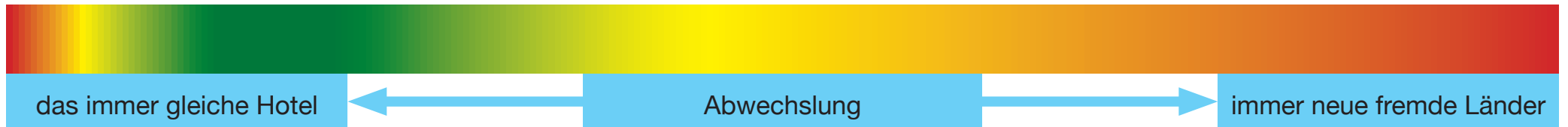
Grüner Bereich ist unterschiedlich gross



Toleranz zu rot ist unterschiedlich gross



Grüner Bereich ist unterschiedlich gross



viel

wenig

Gruppenarbeit oder Einzelarbeit Bedürfnisanalyse

Bedürfnisanalyse für/über einen Menschen aus der Praxis
oder
Bedürfnisanalyse für/über sich selber
oder
Bedürfnisanalyse zu Artikel

Gruppenarbeit oder Einzelarbeit Bedürfnisanalyse



Qualitätsmanagement



Stiftung Lebenshilfe

Bedürfnisanalyse - Bewertungsprotokoll

| | | | |
|----------------|---------------------|--|--|
| Gruppe: | bitte auswählen Nr. | | |
| Sitzungen vom: | | | |
| Teilnehmende: | | | |

| | |
|--------------------------|--|
| Name, Vorname Klient/-in | |
|--------------------------|--|

| Bedürfnisse | Teambewertung Erfüllungsgrads | Begründung Beobachtungen, Informationen, Erlebnisse; Teilhabe, die positiv beeinflusst werden soll / Voraussetzung für Bedürfniserfüllung ist | handeln |
|--|---------------------------------------|---|--------------------------|
| biologische 01 Bedürfnis nach physischer Integrität | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| 02 Bedürfnis nach Austauschstoffen (verdaubare Biomasse, Wasser, Sauerstoff) | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| 03 Bedürfnis nach Regenerierung | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| 04 Bedürfnis nach sexueller Aktivität und nach Fortpflanzung | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| psychische 05 sensorisches Bedürfnis | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| 06 ästhetisches Bedürfnis / Bedürfnis nach ästhetischem Erleben | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| 07 Bedürfnis nach Abwechslung/Stimulation | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |
| 08 Bedürfnis nach Orientierung, Gewissheit / Sicherheit | <input type="checkbox"/> sehr hoch | | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> hoch | | |
| | <input type="checkbox"/> niedrig | | |
| | <input type="checkbox"/> sehr niedrig | | |

Umsetzung in der Praxis

1. Bedürfnisanalyse
 - a. der grüne Bereich
Ausprägung
Position
 - b. aktuelle Erfüllung
- 2. Strategien**
3. Massnahmen

Strategien



Strategien um die Bedürfnisspannung zu entspannen

Strategien beobachten und analysieren

- wie oft
- wann
- wo
- in / nach / vor welchen Situationen
- bei welchen Personen

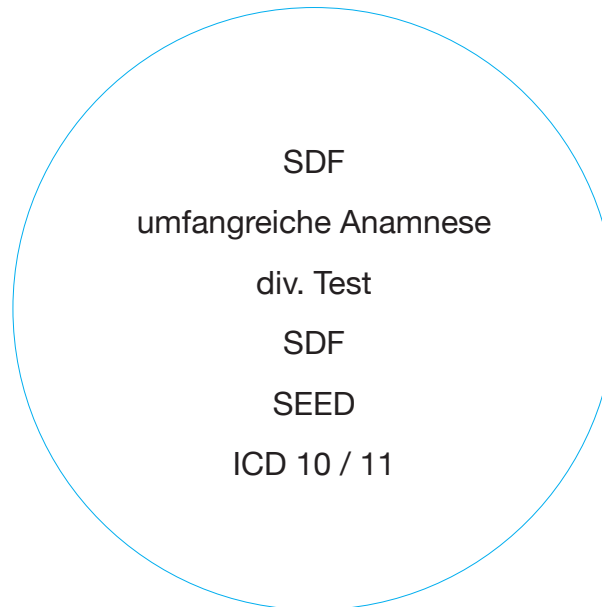
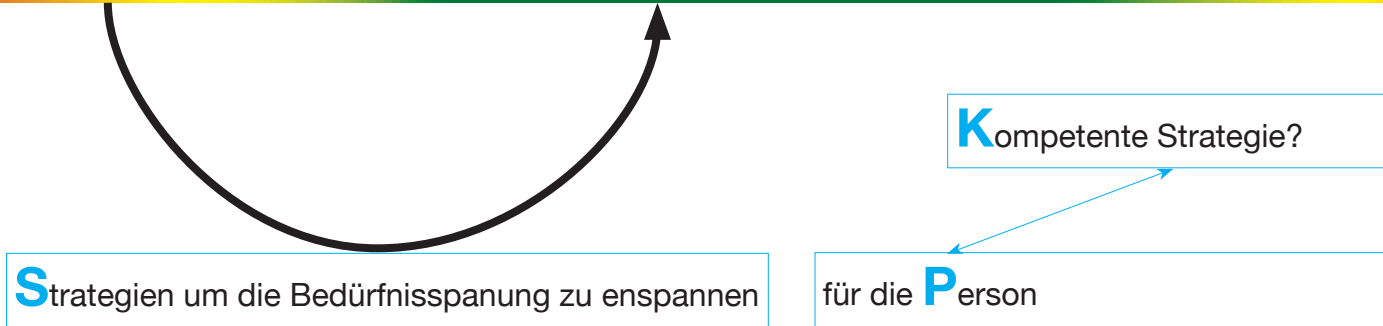
Kompetente Strategie?

im **R**aum

welche Regeln gibt es in unseren Räumen?

- Esssituationen
- Pünktlichkeit (Wohnen / Arbeit)
- TV / PC / Handy
-

Strategien



Umsetzung in der Praxis

1. Bedürfnisanalyse
 - a. der grüne Bereich
Ausprägung
Position
 - b. aktuelle Erfüllung
2. Strategien
3. Massnahmen

Umsetzung in der Praxis Massnahmen

Ressourcen

Barrieren

Ziele

Massnahmen